




**Силабус навчальної дисципліни
«ОСНОВИ СТВОРЕННЯ РЕКЛАМНИХ ТА
ПОЛІТИЧНИХ ТЕКСТІВ»**

**Спеціальність: 035 Філологія
Галузь знань: 03 Гуманітарні науки**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити (90 годин)
Мова викладання	Англійська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	У ході вивчення дисципліни студенти ознайомляться з основними відмінностями між політичними та рекламними текстами; опанують правила створення ефективних рекламних та політичних текстів; вивчать базові прийоми, що допомагають створювати та редагувати рекламні та політичні тексти; отримують базові знання копірайтингу; опанують навички аналізу прагматичного рівня ефективності текстових повідомлень.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Вивчення дисципліни є невід'ємною складовою підготовки фахівця у галузі філології, оскільки робота з текстом є ключовою у роботі таких спеціалістів. Крім цього, навички роботи з текстами є важливою складовою багатьох сфер діяльності, затребуваних на сучасному ринку праці, зокрема, у сфері публічної комунікації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення навчальної дисципліни можна навчитися: <ul style="list-style-type: none"> – аналізувати прагматичну ефективність рекламних та політичних текстів; – використовувати засоби різних мовних рівнів для створення ефективних рекламних та політичних текстів; – створювати рекламні та політичні тексти високого рівня емоційного та прагматичного впливу; – редагувати рекламні та політичні тексти.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Знання, набуті у ході вивчення дисципліни, можна використовувати як у рамках професійної діяльності (викладацької та перекладацької), так і при роботі у сферах, пов'язаних з медійною та рекламною специфікою, а також при створенні презентацій, промов та виступів.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Теоретичні основи створення текстів. Копірайтинг як інструмент написання ефективних текстів. Історія копірайтингу. Види копірайтингу. Лінгвістичні засоби створення ефективних текстів. Типи рекламних та політичних текстів. Алгоритм написання рекламного тексту. Особливості рекламних текстів. Специфіка рекламних текстів різного призначення. Алгоритм написання політичного тексту. Особливості політичних текстів. Специфіка політичних текстів різного призначення. Стратегії емоційного та раціонального типів.

	<p>Правила створення заголовків.</p> <p>Види занять: лекційні, практичні</p> <p>Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн</p> <p>Форми навчання: очна, заочна</p>
Пререквізити	Рівень володіння англійською мовою не нижче Intermediate. Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, зокрема, з таких навчальних дисциплін: «Фонетика англійської мови», «Граматика англійської мови», «Лексикологія англійської мови», «Стилістика англійської мови», «Основи теорії міжкультурної комунікації».
Пореквізити	Набуті знання мають універсальний характер та можуть використовуватися при вивченні усіх навчальних дисциплін, пов'язаних з перекладом, а також при написанні курсових та кваліфікаційних робіт, створенні презентацій, виступів та промов.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бердышев С. Рекламный текст. Методика составления и оформления / С. Бердышев. – М. : Дашков и Ко, 2008. 2. Булах Т. Д. Реклама у видавничій справі : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів [Текст] / Т. Д. Булах – Х., 2011. 3. Витале Дж. Гипнотические рекламные тексты: как искушать и убеждать клиентов одними словами / Дж. Витале. – М. : Эксмо, 2008. 4. Геттинс Д. Секреты создания рекламных материалов, или неписанные правила копирайтинга / Д. Геттинс ; пер. с англ. А.Строкова. – М. : Аст, Астрель, 2007. 5. Джефкінс Ф. Реклама: Практ. посібник: пер. з 4-го англ. вид. / Доповнення і редакція Д. Ядіна. – К. : Знання; КОО, 2001. 6. Джулер А. Креативные стратегии в рекламе / А. Джулер, Б. Дрюниани. – СПб. : Питер, 2003. <p>http://elibrary.donnue.edu.ua/1032/1/2017_MR_Revutska_Kopirayting.pdf</p> <p>https://esputnik.com/blog/top-20-knig-po-kopiraytingu-dlya-novichkov-i-professionalov</p> <p>https://shard-copywriting.ru/</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Мультимедійна аудиторія для проведення лекційних та практичних занять, презентації, аудіо та відео матеріали.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестування, творчі роботи
Кафедра	Англійської філології і перекладу
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 <p>ГОЛОВНЯ АЛЛА ВАСИЛІВНА</p> <p>Посада: доцент</p> <p>Вчений ступінь: кандидат філологічних наук</p> <p>Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10942</p> <p>Тел.: 406-70-92</p> <p>E-mail: alla.holovnia@npp.nau.edu.ua</p> <p>Робоче місце: 8.1409</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання англійською мовою

Лінк на дисципліну	
---------------------------	--